Нужно живое дело

Если в городах подписка на второй заем индустриализации развернулась более или менее широко, если волна общего под'ема охватила все крупнейшие предприятия округа, то в деревне, в глубине наших районов — там еще «тишь да гладь».

Широкие массы крестьян о займе еще не знают. Раз'яснительной работы нигде не проведено. Только теперь некоторые РИК-и — далеко не все — командируют на места специальных товарищей для проведения докладов, раз'яснительной работы, для организации подписки.

Не все райисполкомы получили агитационные материалы, плакаты, указания. Окружной финансовый отдел по каким то соображениям маринуют эти материалы. Да и те РИК-и, где материалы уже получены, получили их слишком поздно и, конечно, не сумели их во время разослать на места — по деревням.

Сегодня — первый официальный, так сказать, день кампании. На подготовку к ней было достаточно времени. И, если в селе это время использовано не было, то вина в этом в значительной степени падает на финансовый отдел и вообще на руководящие кампанией организации.

Вообще финансовый отдел поспешает довольно-таки медленно. Уже несколько дней тому назад мы писали о нехватке на Сучане подписных листов. Указывали: на месте рудком не сможет заготовить того количества этих листов, какое там необходимо (свыше пятисот), напоминали финансовому отделу, что надо помочь шахтерам, надо теперь же без задержек послать листы из Владивостока. Вчера по телефону нам опять сообщили: листов до сих пор нет. Этим осложняется работа по проведению подписки на заем.

Такая работа никуда не годится. Работу надо налаживать с первых же дней. Всякие «заминки», всякие промахи теперь, без сомнения, скажутся на всем ходе кампании и скажутся самым отрицательным образом.

Финансовому отделу надо подтянуть ту часть своего аппарата, на которую возложена непосредственно работа по займу. Повторяем еще раз — *этот аппарат должен работать гибко и четко.*

В частности — снабжение агитационным и другим материалом по займу деревни. Это дело необходимо направить сейчас же. В КАЖДОМ КООПЕРАТИВЕ, В КАЖДОЙ ИЗБЕ-ЧИТАЛЬНЕ, В КАЖДОМ СЕЛЬСОВЕТЕ, В КАЖДОМ КРАСНОМ УГОЛКЕ, ДОМЕ КРЕСТЬЯНИНА, КОЛХОЗЕ, ТОВАРИЩЕСТВЕ НА ВИДНОМ МЕСТЕ ДОЛЖЕН ВИСЕТЬ АГИТАЦИОННЫЙ ПЛАКАТ О ЗАЙМЕ, должны быть брошюры (а их, насколько нам известно, у финотдела достаточно), должны быть все раз'ясняющие заем материалы.



Стрелок ж.-д. охраны ст. Никольск.-Уссур., Сан Де-юан подписался на 450 рублей.

Одновременно с этим райисполкомам необходимо БЕЗ ПРОМЕДЛЕНИЯ РАЗВЕРНУТЬ ЖИВУЮ АГИТАЦИОННО-РАЗ'ЯСНИТЕЛЬНУЮ РАБОТУ НА СЕЛЕ. Из многих районов нам передают: надеемся кончить кампанию к началу сбора сельхозналога. Если работа в деревне будет развертываться таким же темпом, как теперь, то это обещание РИК-ов может так и остаться обещанием. Нужно дело, живое дело, а не мало обоснованные заверения.